



YALOVA ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL KİMLİK

REHBERİ



YALOVA ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Modern dünyada sayısı her geçen gün artan kurumların marka değerini güçlendirmek amacıyla kimlik çalışmaları da hız kazanmaktadır. Bu referanstan hareketle Türk yükseköğretiminin ve Yalova ilinin en önemli markalarından olan Yalova Üniversitesi; yenilikçi, şeffaf ve vizyoner kurum kültürünün bir parçası olarak kurumsal kimlik rehberini sunmaktadır.

Yalova Üniversitesi markasının nasıl temsil edileceğinin ayrıntılı, oranlı ve ölçülü şekilde belirtildiği bu rehber, evrensel tasarım ilkelerinin ışığında dünya standartları baz alınarak hazırlanmıştır. Kurum felsefesinin ve görsel kimliğin izdüşümsel bir yansıması olan bu rehberde, kurumun sözlü ve sözsüz iletişim araçlarının uyum sağlayabilmesi amaçlanarak olası tüm seçenekler sunulmaya çalışılmıştır.

Son olarak, üniversitemizin marka değerinin devamlılığı açısından uygulamada birlik sağlanması ve tüm birimlerimizin basılı ve dijital herhangi bir kullanım alanında kurumsal kimlik rehberinde belirtilen standartların dışına çıkmamaları gerekmektedir.

1. LOGO STANDARTLARI

1.1 LOGO DİKEY KULLANIM	4
1.2 LOGO YATAY KULLANIM	5
1.3 AMBLEM	6
1.4 KURUMSAL RENKLER	7
1.5 KURUMSAL KİMLİK RENKLERİ	8
1.6 KURUMSAL FONT	9
1.7 YARDIMCI FONTLAR	10
1.8 LOGONUN RENKLİ ZEMİNLERDE KULLANIMI	11
1.9 LOGONUN SİYAH BEYAZ KULLANIMI	12
1.10 LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI	13
1.11 LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI	14

1.1 LOGO DİKEY KULLANIM

Logonun dikey kullanımı aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



Logonun yatay kullanımı aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



1.3 AMBLEM

Amblem: Logo, 2013 yılında gerçekleştirilen logo tasarımı yarışmasında 721 eser arasından seçici kurul tarafından tercih edilmiştir. Deniz Ta imzalı logo, Yalova Üniversitesi'nin çağdaş, yenilikçi ve dinamik vizyonuna uygun olarak, modern çizgisel bir formda ve renklerde tasarlanmıştır. Logoya ilk bakıldığında, Yalova Üniversitesi'nin baş harfi olan "Y" harfi görölmektedir. Bir çiçek formu da verilen logoda Yalova'nın doğal güzelliğı ve nostaljik havasının vurgulanmasının yanında, çiçek kenti olması özelliğı de belirtilmiştir. Ayrıca dikkatli bakıldığında kanat ırpan bir güvercinin olduğunun da göröleceğı logoda, üniversitemiz öğrencileri geleceğı kanat ırpan bir güvercin olarak tasvir edilmiştir.



KURUMSAL RENKLER 1.4

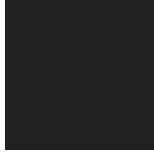
Logo iki renkten oluşmaktadır. Logoda kullanılan bordo rengi ile kararlılık, azim ve başarı, turkuaz rengi ile de içerisinde yeşili ve maviyi barındığından dolayı doğa ve deniz simgelenmektedir. Bordo rengi, kurumun yapısına ciddiye ve karakteristik bir hava katarken turkuaz ise duygu ve düşüncede saflığı, iletişime açık olmayı temsil etmektedir. Kurumsal renklere ait kodlar aşağıda belirtilmiştir.



C: 0 M: 100 Y: 65 K: 34



C: 62 M: 5 Y: 26 K: 0



C: 71 M: 65 Y: 64 K: 72

1.5 KURUMSAL KİMLİK RENKLERİ

Kurumsal kimlik çizimlerinde kullanılan renk tonlamaları aşağıda belirtilmiştir.

C: 0 M: 100
Y: 65 K: 34



C: 0 M: 100
Y: 65 K: 45



C: 0 M: 100
Y: 65 K: 55



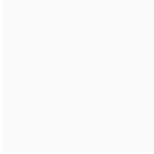
C: 0 M: 100
Y: 65 K: 60



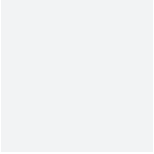
C: 0 M: 100
Y: 65 K: 65



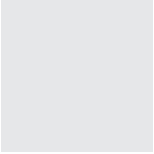
C: 0 M: 0
Y: 0 K: 2



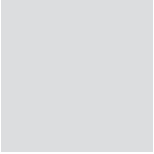
C: 0 M: 0
Y: 0 K: 5



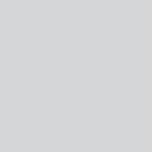
C: 0 M: 0
Y: 0 K: 10



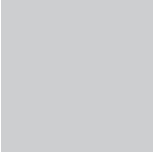
C: 0 M: 0
Y: 0 K: 15



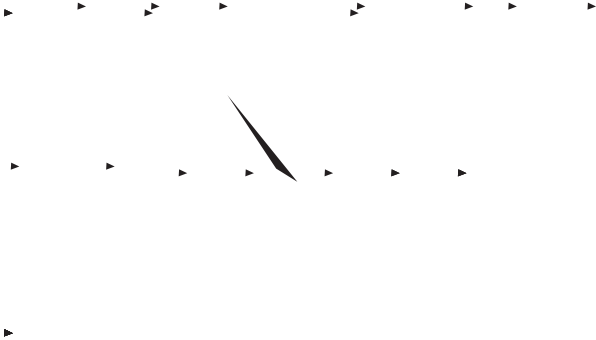
C: 0 M: 0
Y: 0 K: 18



C: 0 M: 0
Y: 0 K: 20



Kurumsal font; “Philosopher” aşağıda belirtilmiştir.



1

1

Yardımcı fontlar; “Poppins” ve “Berkshire Swash” aşağıda belirtilmiştir.

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ 0123456789	Regular	Poppins
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ 0123456789	Medium	
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ 0123456789	Semi Bold	
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ 0123456789	Bold	
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ 0123456789	Regular	Berkshire Swash

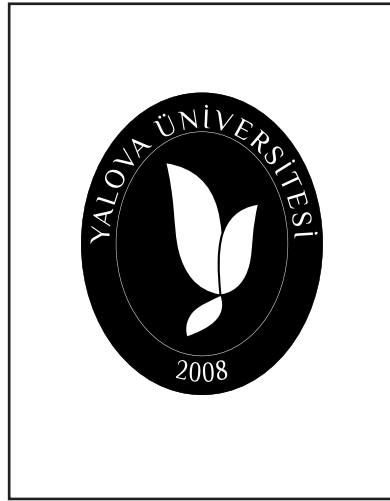
LOGONUN RENKLİ ZEMİNLERDE KULLANIMI 1.8

Logonun dikey versiyonu renkli zeminlerde orijinal haliyle kullanılır. Logonun yatay kullanımı ise koyu renkli zeminlerde beyaz; açık renkli zeminlerde ise orijinal renklerinde kullanılır. Kullanımlara ilişkin örnekler aşağıda belirtilmiştir.



1.9 LOGONUN SİYAH BEYAZ KULLANIMI

Logonun siyah ve beyaz kullanımlarına ilişkin örnekler aşağıda belirtilmiştir.



LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI 1.10

Logonun fotoğraf üzerindeki kullanımı farklılık gösterebilmektedir. Açık rengin hâkim olduğu fotoğraflarda logonun orijinal renklerinde kullanılması uygundur. Koyu rengin yoğunlukta olduğu fotoğraflarda logonun beyaz olarak kullanılması gerekmektedir.



1.11 LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

Logonun yanlış kullanımına ilişkin örnekler ve açıklamaları aşağıda belirtilmiştir.

Logo standart formundan farklı olarak italik biçimde kullanılamaz.



Logo kurumsal renklerden farklı olarak kullanılamaz. Siyah ve beyaz kullanımı dışında istisnası yoktur.



Logo kurumsal renklerden herhangi biri ile tek renk olarak kullanılamaz.



Logo standart dikey kullanımından farklı olarak örnekteki gibi kullanılamaz.



Logo renkli zeminlerde etrafına kontur uygulanarak kullanılamaz. Renkli zeminlerde kullanıma ilişkin örneklerin dışına çıkılamaz.



Kurumsal fontun dışında herhangi bir font kullanılamaz.



Dikey kullanımda logonun herhangi bir kısmında Yalova Üniversitesi ismi iki kez bulunamaz.



Logo kurumsal renklerden herhangi biri ile tek renk olarak kullanılamaz.



Logo kurumsal renklerden herhangi biri ile tek renk olarak kullanılamaz.

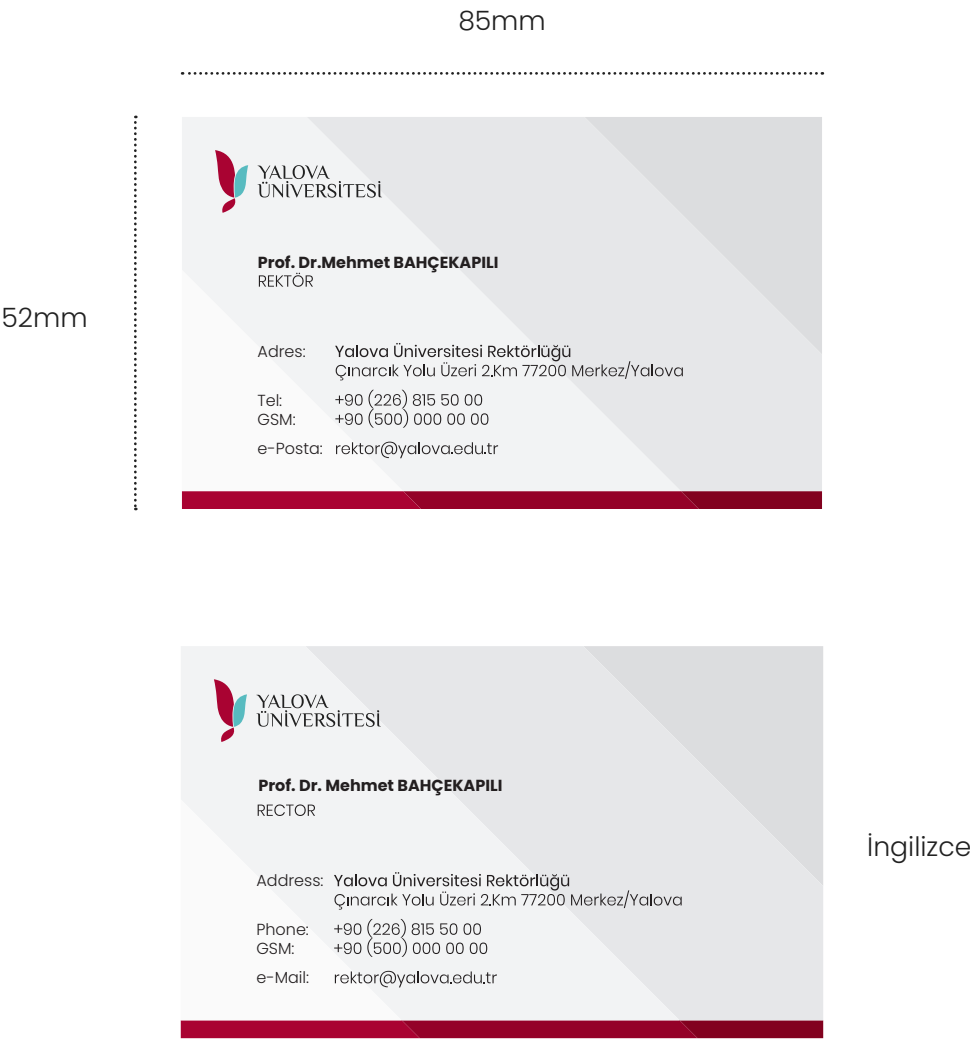


2. BASILI MALZEMELER

2.1 KARTVİZİT	16
2.2 ANTETLİ KAĞIT VE DEVAM KAĞIDI	17
2.3 DİPLOMAT ZARF	18
2.4 TORBA ZARF	19
2.5 CEPLİ DOSYA	20
2.6 DAVETİYE	21
2.7 TEBRİK KARTI	22
2.8 TEŞEKKÜRLER KARTI	23
2.9 BAŞARI VE KATILIM BELGESİ	24
2.10 DİPLOMA VE ZARFI	25
2.11 KLASÖR SIRTLIĞI	26
2.12 PERSONEL KİMLİK KARTI	27
2.13 ÖĞRENCİ KİMLİK KARTI	28
2.14 GÖREVLİ KARTI	29

2.1 KARTVİZİT

Kartvizit tasarımı kurumsal çizgiler kullanılarak 85 mm genişlik ve 52 mm yükseklik ölçülerinde Türkçe ve İngilizce dillerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



ANTETLİ KAĞIT VE DEVAM KAĞIDI 2.2

Antetli kâğıt ve devam kâğıdı A4 formatına uygun olarak 210 mm genişlik ve 297 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.

 YALOVA
ÜNİVERSİTESİ

...../...../20.....

Yalova Üniversitesi Rektörlüğü
Çınarcık Yolu Üzeri 2Km
77200 Merkez/Yalova

Tel: +90 (226) 815 50 01
Fax: +90 (226) 815 50 04
E-Posta: bilgi@yalova.edu.tr





2.3 DİPLOMAT ZARF

Diplomat zarf tasarımı 240 mm genişlik ve 105 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



Torba zarf tasarımı A3 ve A4 boyutlarındaki gönderiler için kullanılabilecek oranlarda aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.

A3

Genişlik: 330mm

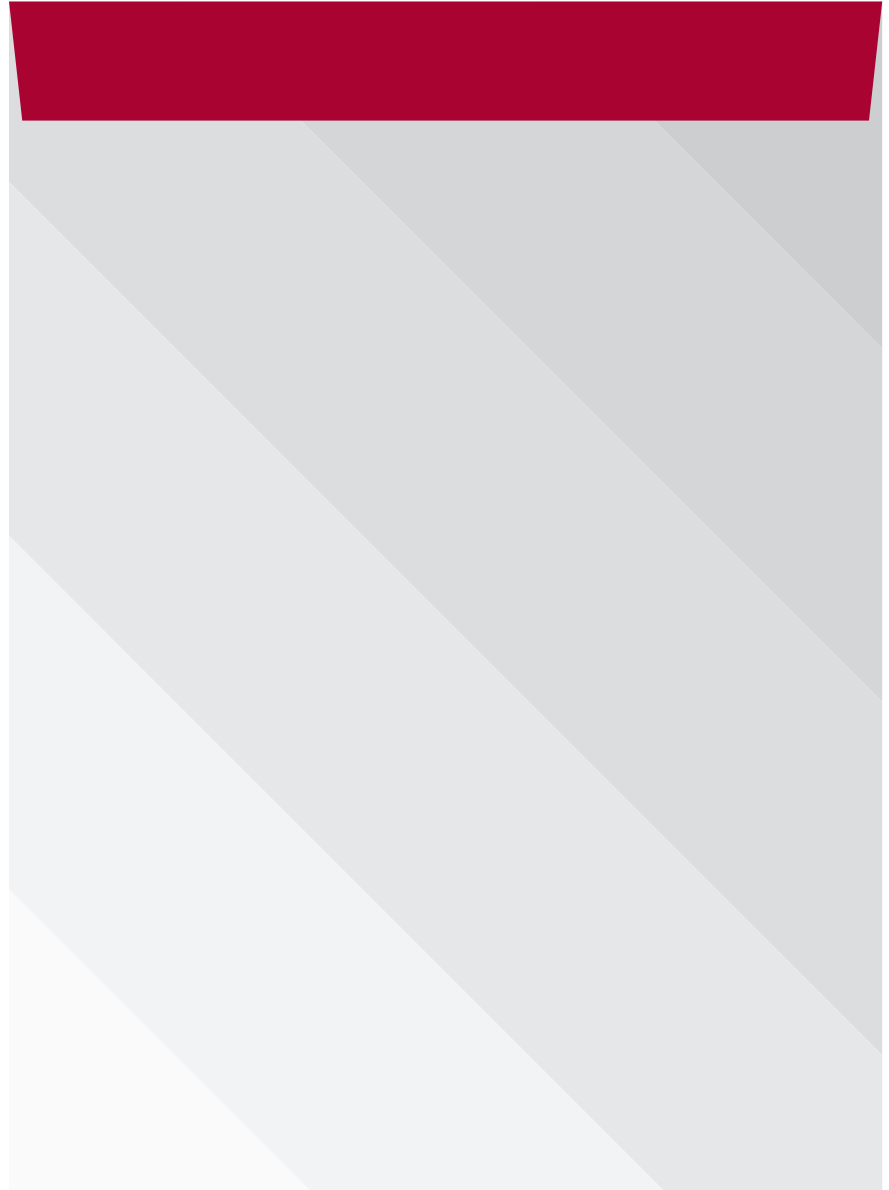
Yükseklik: 450mm



A4

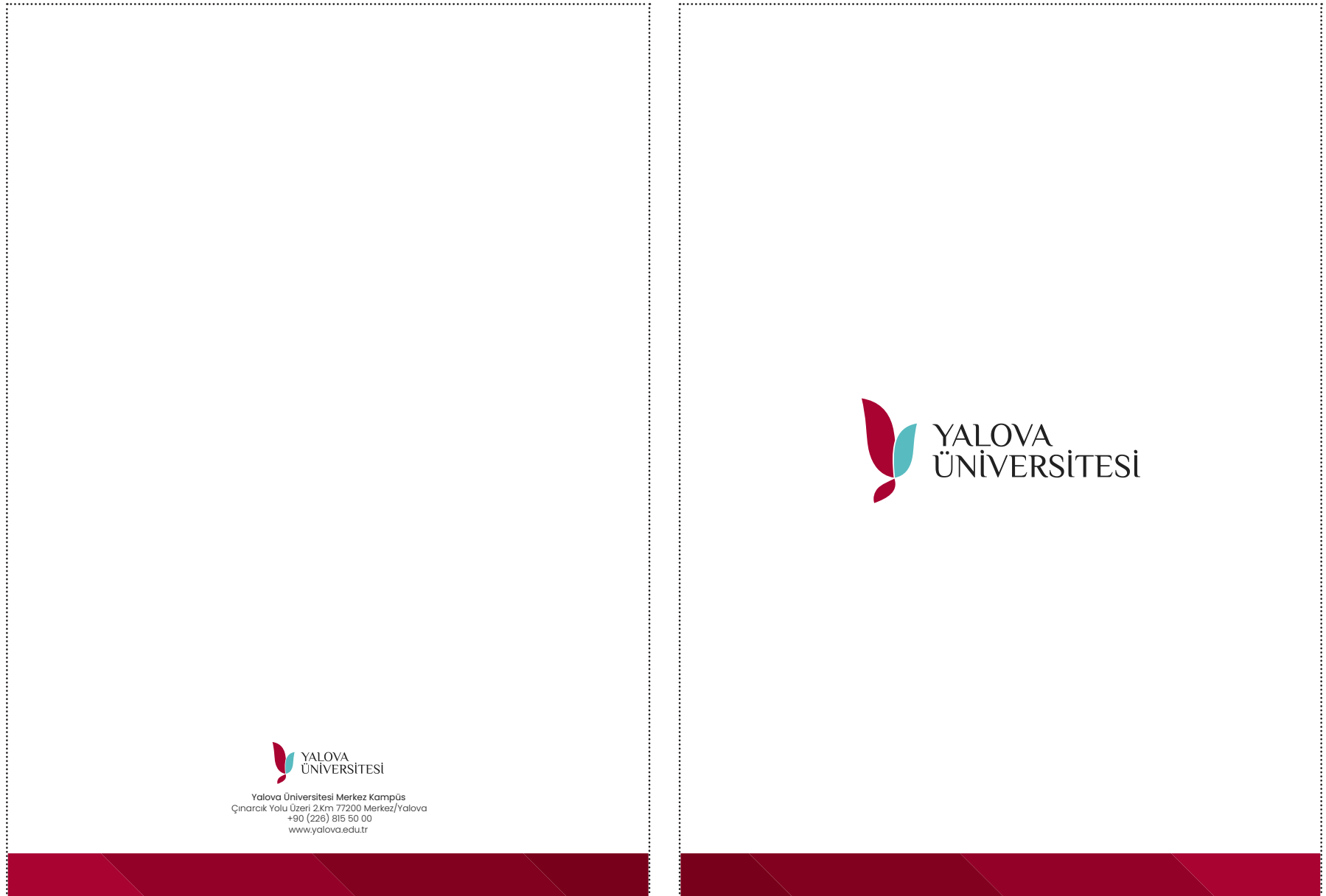
Genişlik: 240mm

Yükseklik: 320mm

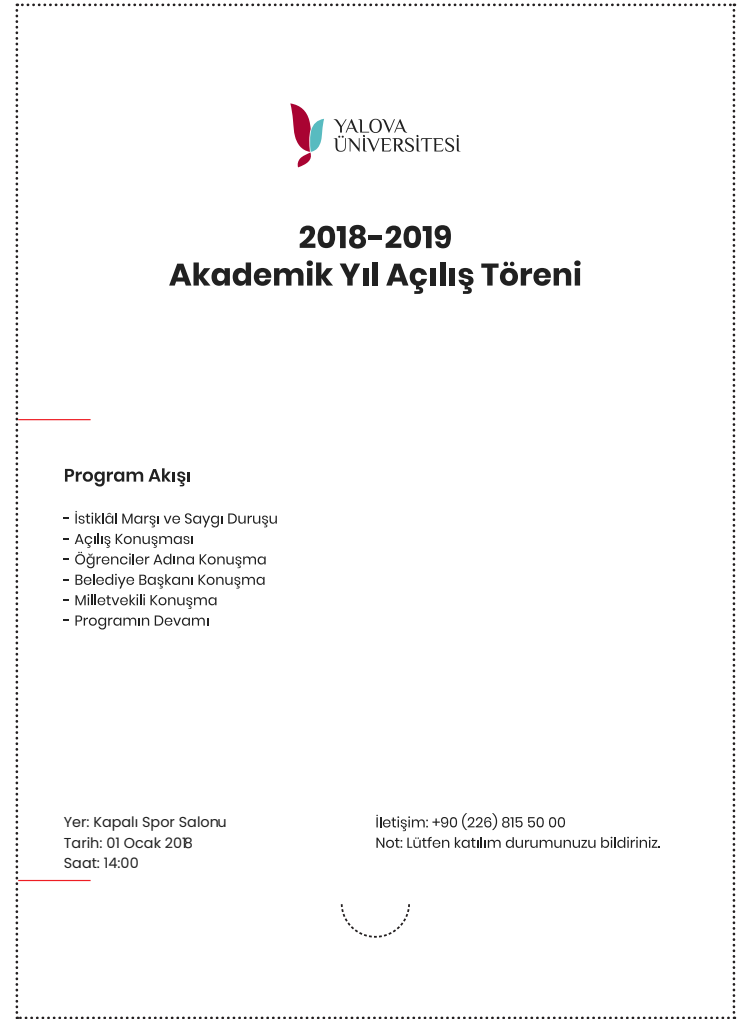


2.5 CEPLİ DOSYA

Cepli dosya tasarımı 230 mm genişlik ve 320 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.

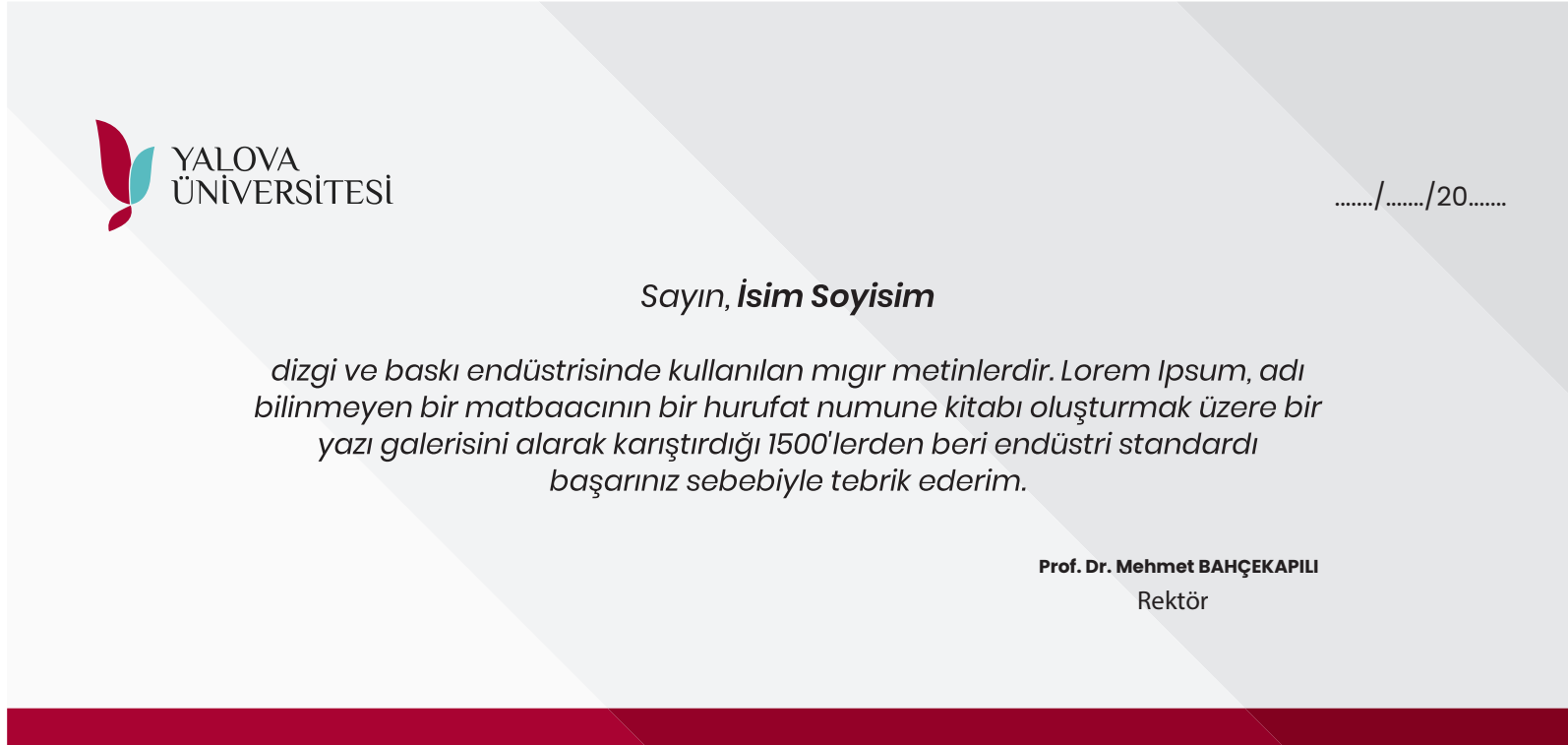


Davetiye tasarımı zarfsız ve çift kırım olarak A4 boyutlarında, 210 mm genişlik ve 297 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir. Örnekte yer alan kırmızı kılavuz çizgilerden katlanarak hazırlanır.



2.7 TEBRİK KARTI

Tebrik kartı tasarımı kurumsal çizgiler kullanılarak 210 mm genişlik ve 100 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



Teşekkürler kartı tasarımı kurumsal çizgiler kullanılarak 210 mm genişlik ve 100 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



2.9 BAŞARI VE KATILIM BELGESİ

Başarı ve katılım belgeleri yatay A4 formatında 297 mm genişlik ve 210 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



DİPLOMA VE ZARFI 2.10

Diploma tasarımı yatay A4 formatında 297 mm genişlik ve 210 mm yükseklik ölçülerinde; zarf tasarımı ise diplomayla uyumlu şekilde 320 mm genişlik ve 240 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



2.11 KLASÖR SIRTLIĞI

Klasör sırtlığı geniş ve dar olmak üzere 2 farklı boyutta hazırlanarak aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.

Dar
Genişlik: 30mm
Yükseklik: 185mm



Yıl

Dönem

İçerik

Birim

Geniş
Genişlik: 50mm
Yükseklik: 185mm



Yıl

Dönem

İçerik

Birim

PERSONEL KİMLİK KARTI 2.12

Personel kimlik kartı tasarımı kurumsal çizgiler kullanılarak 86 mm genişlik ve 54 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



2.13 ÖĞRENCİ KİMLİK KARTI

Öğrenci kimlik kartı tasarımı kurumsal çizgiler kullanılarak 86 mm genişlik ve 54 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



GÖREVLİ KARTI 2.14

Görevli kartı tasarımı kurumsal çizgiler kullanılarak 94 mm genişlik ve 134 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



3. DİĞER

3.1 YAKA ROZETİ	31
3.2 KOKART	32
3.3 SUNUM ŞABLONU	33

YAKA ROZETİ 3.1

Rozet tasarımı logonun dikey versiyonu kullanılarak gümüş döküme 16 mm genişlik ve 20 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



3.2 KOKART

Kokart tasarımı 85 mm genişlik ve 130 mm yükseklik ölçülerinde aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.



Sunum şablonu kurumsal çizgiler kullanılarak 16:9 ekran formatına uygun olarak aşağıdaki uygulama ile örneklenmiştir.

